

## **Dr. Bíró Péter (1948)**

**Nyelvismeret:** angol, német, francia

1971-ben végzett a **Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen**, majd a Pécsi Kihelyezett Tagozatán **oktatója** lett. Az oktatói pálya lehetőségeinek köszönhetően külső kutatások formájában számos gyakorlati feladat megvalósításában is részt vett. Ekkor védte meg doktori értekezését is.

1974-től az **Idegenforgalmi Propaganda és Kiadó Vállalat** munkatársa volt. 1976-tól nyolc évig a **brüsszeli Nemzetközi Idegenforgalmi Dokumentációs Központ** ügyvezető igazgatójaként idegenforgalmi lapok kiadása, szerkesztése, hirdetéseinek akvirálása, nemzetközi rendezvények szervezése és idegenforgalmi dokumentációs tevékenység voltak a legfontosabb teendők.

1984-ben hazatérve ismét az **Idegenforgalmi Propaganda és Kiadó Vállalat nemzetközi igazgatójaként** dolgozott. Fontos marketing feladat volt egy új utazási iroda elindítása, piaci pozicionálása, vevőkörének kialakítása, külföldi viszonteladók hálózatának kiépítése, stratégia és árpolitika kialakítása és ennek keretében működött első hazai PR ügynökségként a Welcomepress, amely az idegenforgalom igényeit elégítette ki.

1989-től a **HUNGEXPO Rt. marketing igazgatójaként** a vállalat-átalakítás egyik vezetője lett, új kiállítási és vásárprogram (pl. Foodapest, C+D, Promotion, stb.) kialakítása következett, tudatos törekvések a kiállítók és a látogatók szokásainak megváltoztatására, új árrendszer és szolgáltatási csomag született, felállt egy új külföldi és hazai értékesítési szervezet, kiállításokhoz alkalmas eladásösztönzők, reklámeszközök születtek.

1992-től a **McDONALD's** magyarországi képviselete dinamikus fejlődési ütemet diktáló nagyvállalattá alakult át. **Marketing igazgatóként** feladata felölelte a teljes marketing tevékenységet a tudatos tervezési tevékenység kialakításától, új célcsoportok felkutatásától, új termékek bevezetésén és új árpolitikán át egészen a belső és külső kommunikáció felépítéséig és működtetéséig. Az USA-ban közismert Hamburger University in Chicago marketing szakának elvégzése, média tréning és számos marketing és kommunikációs konferencia bizonyára hozzájárult a sikerekhez. Az USA-ban elnyert PR-díj első volt Közép- és Kelet Európában.

1997 márciusától a **Siemens Nemzeti Vállalatcsoport kommunikációs igazgatója**.

2001. október 1-jétől a vállalat **stratégiai és kommunikációs igazgatója**. Ennek során felelősségi köre a teljes körű marketing tevékenység, mint a stratégiai tervezéstől, az értékesítési rendszer fejlesztésén át a cég és termékkommunikációig bezárólag minden.

2005-től a **MÁV Személyszállítási üzletág marketing és értékesítési igazgatójaként** alapvető cél a szervezet átalakítása volt. Az állami monopóliumként kényelmesen működő szervezetet piaci alapokon gondolkodó, utascentrikus vállalkozássá történő átalakítása során szükséges volt elsőként egy hosszú távú stratégia felállítása, amelyhez illesztve valósulhatott meg a menetrend átalakítása, az értékesítési rendszer ujjaszervezése, új árpolitikai lehetőségek feltárása, és egy aktívabb, eredményesebb kommunikáció kialakítása. Mindez a marketing és értékesítési igazgató hatáskörébe tartozott.

2007-től a **BP International Business Promotion ügyvezető igazgatójakként** önálló tanácsadói vállalkozás üzemeltetése, több vállalkozás külső tanácsadója.

**A Budapesti Gazdasági Főiskola címzetes docense, óraadó tanár a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen, vendégtanár a Budapesti Üzleti és Kommunikációs Főiskolán.**

**Igazságügyi szakértő, a Magyar Marketing Szövetség regisztrált szakértője.**

**Tagja a Magyar Marketing Szövetség, a Magyar Reklámszövetségnek, a Magyar PR Szövetségnek, a Magyar Újságírók Szövetségének is.**

**Rendszeresen oktat és publikál.**