

dr. Bíró Péter
Publikációs jegyzék
1971- től

1. Könyvek:

- **A külkereskedelem gazdaságtana**
1973, egyetemi jegyzet, Budapest, Tankönyvkiadó
- **Kiállítók Kézikönyve**
1994, Budapest, Co-nex kiadó
- **Értékesítéstechnika (fejezet)**
1995, főiskolai jegyzet, Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, Tatabánya,
In: Franchise
- **Arculati szakmák kézikönyve (fejezet)**
1996 IMINFO Kiadó, Budapest,
In: Eseménymarketing: új eszköz a kommunikációban
- **Tallózás a marketingkommunikáció területéről (fejezet)**
Szemelvénygyűjtemén, Budapest, 1997 (KITK)
In: Eseménymarketing: új eszköz a kommunikációban (másodközlés)
- **Kiállítók Kézikönyve**
1998, 2. Bővített és átdolgozott kiadás, Budapest, Co-nex kiadó
- **Jelentés a magyar kultúra magántámogatásáról (fejezet)**
2004, Summa Artium, Budapest
In: Sponsorare necesse est
- **Nonbusiness marketing és menedzsment (fejezet)**
2004. KJK Kerszöv Kiadó, Budapest
In: Ügymarketing
- **Menedzsment a kultúrában (fejezet)**
2005. Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, Tatabánya
In: Kultúra és szponzorálás
- **Marketing nélkül nem megy (szerkesztő + fejezetek)**
2009, Budapest T.bálint Kiadó
- **Cégvezetés és Marketing az e-korszakban (szerkesztő+ fejezet)**
2011, Budapest T. Bálint Kiadó
In: Szponzoráció és CS
- **Mendezterművészek, művészmenedzserek**
2012, Budapest T. Bálint Kiadó

2. Cikkek:

Témakörök:

- marketingstratégia,
- reklám,
- Public Relations (szponzorálás, esemény marketing,)
- kiállítások
- idegenforgalom
- szolgáltatások
- globalizáció

Kiadványok:

- Marketing Management
- Idegenforgalom / Turizmus
- Turista Magazin
- Bulletin of CIDGD (Brussel)

- Vue Touristique (Brussel)
- Magyar Sajtó
- Propaganda, Reklám
- Reklámgazdaságtan
- Expo Business
- Marketing Világ
- Kreatív
- Magyar Hírlap,
- Figyelő
- Egyéb napilapok, heti és havi periódikák, folyóiratok

3. Konferenciák (előadóként, szekcióvezetőként):

- Magyar Marketing Szövetség Országos konferenciái - 1990 óta folyamatosan
- Egyéb országos és regionális szakmai konferenciák - 1991 óta folyamatosan;
- Országos PR konferencia (Pécs, 2001)
- Első Országos Szponzorkonferencia (Figyelő, Budapest, 2001)
- Bormarketing Konferencia (Tokaj, 2002)
- Magyar Vállalkozási Alap (2002)
- Német – Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (2002)
- Kultúratámogatás (MTA, Szociológiai Intézet, Kultúra közvetítők Társasága, 2002)
- Cross Cultural Management (2003)
- Marketing konferencia (Prága, 2003)
- 360 fokos marketing (Kreatív szaklap szervezésében, 2003)
- IIR konferencia 2004
- IIR szponzorkonferencia (2005. január)
- IIR Certified Communication Manager (2005 március)
- IIR Szponzorálás (2006. január)
- Magyar Fogyasztó (2008 május)

4. Tudományos - szakmai közéleti tevékenység, nemzetközi kapcsolatok:

- Magyar Marketing Szövetség alapítója, Elnökségi tag, alelnök, majd elnök
- 2004-től a BGF címzetes főiskolai docens,
- Óraadó tanár, vendégtanár
- MMSZ regisztrált szakértő
- Igazságügyi Szakértő (Igazságügyi Minisztérium)